



Qualche cifra del festival

Sono numeri da capogiro quelli che emergono "a sipario chiuso". Il totale infatti supera le **5.700 presenze**: queste le persone coinvolte a vario titolo nel grande evento.

Nei **10 giorni** del Festival Torino e il Piemonte hanno accolto oltre **4.000 partecipanti** diretti (cantori, direttori e compositori di ogni età), provenienti da **42 Paesi** di **4 continenti** e suddivisi in **125 cori**, tra cui **10 cori giovanili nazionali e regionali**, e partecipanti singoli. Non solo: a questo numero, già imponente, vanno aggiunti **altri 871 artisti ospiti**, tra gruppi vocali, strumentisti e danzerini. Le attività formative e di studio sono state condotte da **131 docenti** e **150** sono stati **gli ospiti facenti parte dei direttivi delle più importanti associazioni corali e musicali di tutto il mondo** che hanno visitato il festival e si sono dati appuntamento per informali incontri di lavoro e approfondimenti. La Fiera musicale,

dedicata all'editoria musicale e corale, ha coinvolto **25 editori** nazionali e internazionali. Ben **322 i volontari** (risorsa particolarmente preziosa), **150 le persone dello staff organizzatore internazionale**, tra cui **24 giovani aspiranti manager in ambito musicale** e **18 tecnici professionisti** di palco e di ripresa audio. Circa **50 i giornalisti** ufficialmente accreditati, provenienti da tutto il mondo, ma molti di più sono quelli che, a vario titolo, si sono occupati dell'evento. Insomma, parliamo di una città in movimento che ha festosamente preso d'assalto anche la Regione.

I **111 concerti** in programma, tra cui **25 sul territorio regionale piemontese, uno in Liguria e uno in Valle d'Aosta**, sono stati accolti con grande entusiasmo, come hanno dimostrato le prenotazioni on-line e le lunghe code alle biglietterie. Sono 7.000 i posti prenotati via web, solo dai partecipanti. Particolare successo hanno incontrato i concerti serali. In questa fascia oraria, molti luoghi del festival (Chiesa di San Filippo *in primis*) hanno fatto registrare il **sold out tutte le sere del festival**. Per non parlare della folla in piazza San Carlo, dove **ogni sera** si sono radunate **tra le 2.500 e le 5.000 persone**, tra partecipanti, amatori e curiosi di ogni nazione e età.

Anche l'offerta formativa rivela numeri imponenti: **41 atelier** di lunghezza variabile, **47 discovery atelier** di uno/due giorni, tutti seguiti con grande entusiasmo dai partecipanti.

Per leggere l'intero comunicato stampa conclusivo del festival: scaricalo nella sezione [multimedia](#) -> [press area](#) -> [press release](#)!